



Mere end hjemmesider:

## Bliv synlig på nettet – igen

Tiden, hvor det er nok for bibliotekerne at have en hjemmeside, er ved at være ovre. Thomas

Angermann giver et bud på, hvad der skal til.

Nettet bugner i øjeblikket af tjenester, hvor man kan oprette en profil og deltage i en aktivitet. Disse tjenester er i mange tilfælde tættere på folks digitale hverdag og interesser end bibliotekets hjemmeside umiddelbart er, fordi folk er involveret i og bidrager til tjenesterne.

Internettet er ikke længere kun et arkiv eller en publiceringskanal for indhold, men må også opfattes som aktiviteter og fællesskaber omkring indholdet. Nettet handler i stigende grad om at deltage i konkrete aktiviteter, ligeså meget som det er det sted hvor vi finder informationer. Det skal bibliotekerne benytte sig af. Jeg vil i denne Kompetencekasse give 5 bud på interessante tjenester der kunne være relevante for bibliotekerne og bibliotekerne at deltage i for på den måde at synliggøre biblioteket på internettet.

### Librarything.com

LibraryThing er en service der giver mulighed for at katalogisere egne bøger fra bogreolen derhjemme. Når den personlige bogsamling er online indgår den i samlingen af alles kataloger og danner på den måde ét katalog med mange muligheder for at dele, anbefale og opdage nye bøger fra hinandens »reoler.« En del forfattere har oprettet en konto på LibraryThing, fordi det er interessant for deres læsere at se, hvad de har stående hjemme på hylden. For bibliotekerne kunne LibraryThing være en oplagt mulighed for at synliggøre bibliotekarens personlige favoritter. Det er desuden en oplagt chance for at formidle bibliotekarens kompetencer i en mere personlig og direkte form.

### Last.fm og flickr.com

Last.fm minder i princippet om Library-

thing, men i stedet for bøger er det musik det handler om. På Last.fm oprettes en profil og der downloades et lille program, der registrerer, hvad der afspilles af musik på computeren. Informationen lagres i en profil og det er herefter muligt at gå på opdagelse i andres såkaldte radiostationer.

Last FM er et oplagt værktøj for musikbibliotekaren til både at vise sin egen personlige smag eller musikbibliotekets profil, gå på opdagelse i brugeres profiler for at få inspiration og for at udvide sin musikalske horisont.

Flickr er en fotodelingstjeneste der giver mulighed for at gemme fotografier online, dele dem og ikke mindst opdage andres fotografier. På Flickr er det også muligt at ordne billeder ved hjælp af tags, kommentere billeder og samle billeder i sæt eller grupper.

De fleste biblioteker har et digitalkamera, så hvorfor ikke vise lidt flere af billederne end blot dem der kommer på hjemmesiden? Vis når biblioteket får bygget om, holder arrangementer eller får besøg. På Flickr kan folk så følge med i og kommentere på bibliotekets billed-dag-bog. Det er en hurtig, billig og nem måde at fortælle bibliotekets historie på.

### Del.icio.us

Del.icio.us er en tjeneste, hvor man kan gemme links, klassificere dem vha. tags og dele dem med andre brugere.

Der går mange links igennem et bibliotek om dagen. Hvorfor ikke lade dem gå indenom Del.icio.us? Det er både et fint værktøj til at gemme vigtige links, men det er også en måde at formidle en del af bibliotekarens arbejde på. Links gemt på en computer er usynlige, hvorimod de synliggøres på del.icio.us.

### Bookcrossing.com

Bookcrossing er en service som man tilmelder sig, når man vil bytte bøger. Herefter klistrer man et mærke i bogen som kan printes ud fra Bookcrossing og lægger bogen på en bænk, i bussen eller et andet sted, hvor den kan findes af andre. På Bookcrossing kan man herefter følge bogens færden ud i verden, når den der finder bogen registrerer det via det påklippede mærke.

Hvorfor ikke tilmelde kasserede bøger til Bookcrossing og lægge dem rundt omkring? Biblioteket får hermed en oplagt mulighed for at promovere sig både i det offentlige rum, men også på Bookcrossing hvor man vil kunne se hvor og hvilke bøger biblioteket lægger ud, diskutere bøgerne med mere.

Deltager biblioteket i nogle af disse aktiviteter kan det styrke både bibliotekets position og synlighed, men det kan også berige de forskellige tjenester med aktuelt og relevant indhold, som biblioteket alle dage har været kendt for at levere.

*Thomas Angermann er ansat på Gladsaxe Bibliotekerne og arbejder med digital udvikling.*

## Sådan kommer du videre

I virkeligheden er det bare at gå i gang. Få inspiration og flere lignende ideer som her ved at følge med på weblogs, blandt andre esbenfjord.dk, bib-log.blogspot.com, remixbiblioteket.dk, bib20.wordpress.com, bech.rephlex.dk, erikhoy.blogspot.com, frumik.dk og internblog.randersbib.dk.